

# STOYN

## WHO'S COMING?

С КАЖДЫМ ГОДОМ БЕТОН  
СТАНОВИТСЯ КРЕПЧЕ,  
ВПИТЫВАЯ В СЕБЯ  
НЕДОСТАЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ  
ИЗ ВОЗДУХА.

BRANDING // INDUSTRIAL DESIGN // PRODUCT DESIGN  
FOOD DESIGN // CLOTHING // COLLABORATION  
STOYN STUDIO 2011-2015 // SELECTED WORKS

# Hidden Gem

INTERIOR ACCESSORIES // JEWELRY

В каждом городе есть места, которые обычным туристам тяжело найти. Морская раковина ловко скрывает жемчужину, а большие легкие ныряльщики точно знают, зачем им быть такими большими. Синдром поиска всего скрытого во времена вседоступности. Так хочется попасть по ту сторону витрины, сцены, Луны. Брутальная оболочка интерьерного аксессуара Hidden Gem выполнена из тяжёлых материалов города: асфальта, бетона, ржавого металла, скрывающих красоту природных кристаллов: изумруда, рубина и сапфира. Баланс противоположностей, возникающий как новый виток эволюции материалов, когда искусственно выведенные человеком вещества оберегают редкую красоту, созданную природой. Открываешь тяжелую полусферу и видишь, что там, на другой стороне.

There are places in every city that are hard to be found for ordinary tourists. Seashell cleverly hides the pearl and divers' big lungs are exactly clear about why they are big.

Search Syndrome of all hidden in times of overall availability. When you want to get on the other side of the shop window, the scene, the Moon. The brutal shells of 'Hidden Gem', the interior accessories, are made of heavy city materials such as asphalt, concrete, rusty metal or ceramics, hiding the beauty of the natural crystals - emerald, ruby and sapphire. Balance of opposites, emerges as a new stage in the evolution of materials, when artificially man-made substances protect rare beauty created by nature. You open the heavy hemisphere and see what happens on the other side.

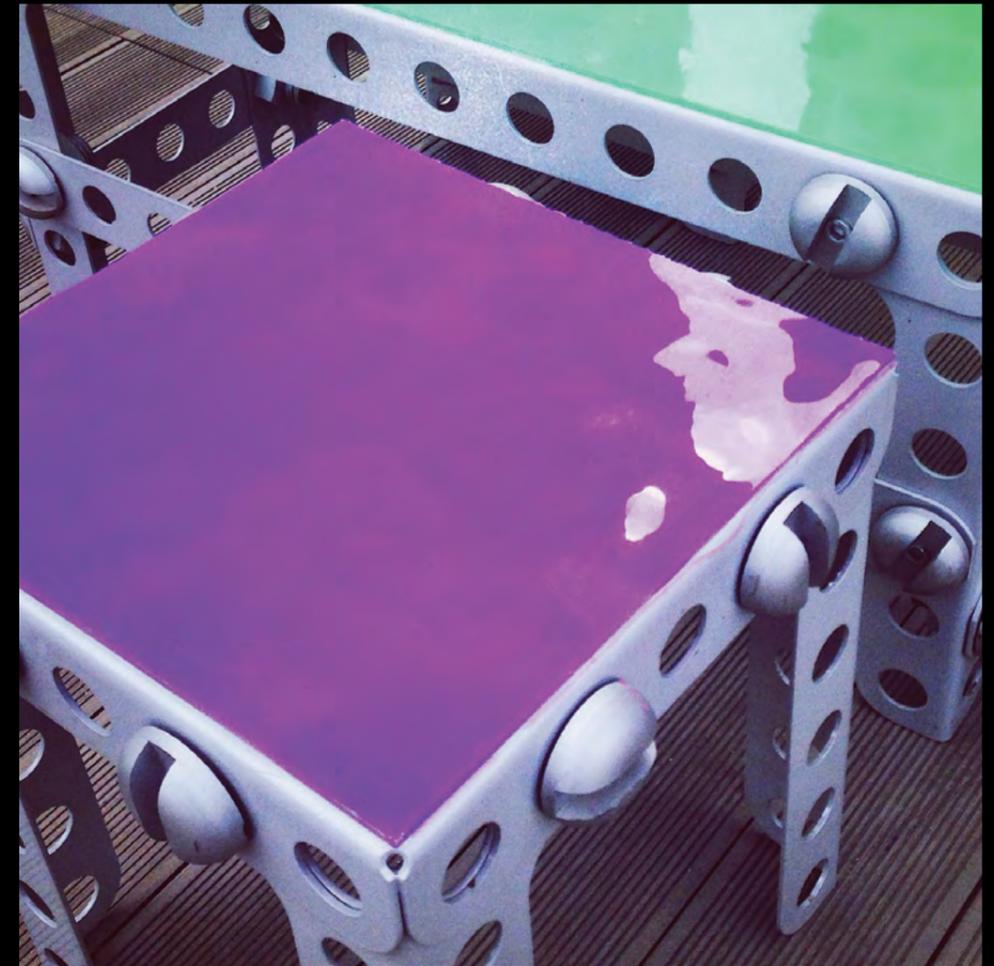


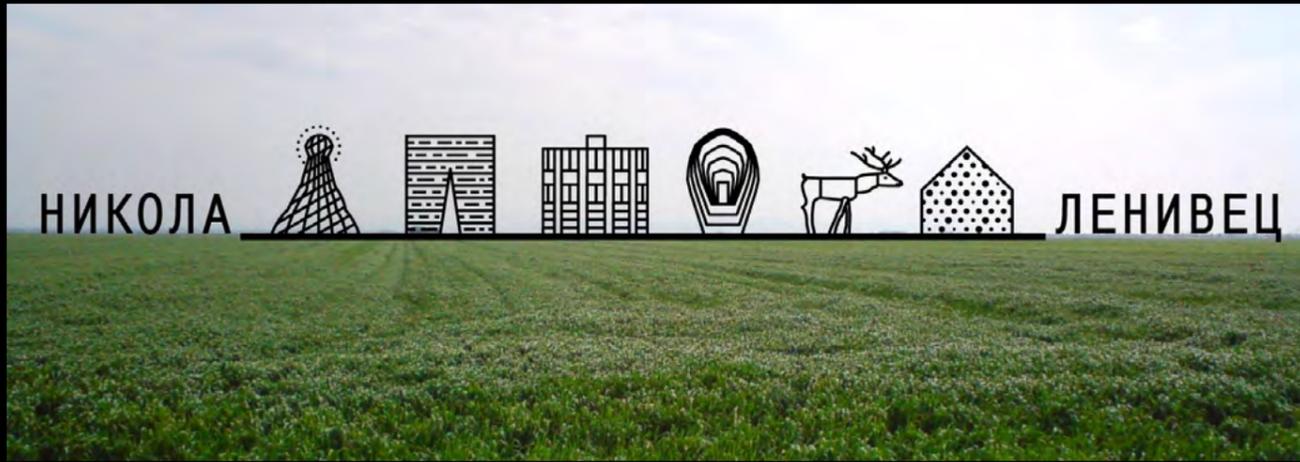
# Outdoor furniture

INDUSTRIAL DESIGN // OUTDOOR

Inspired by famous metal constructor, Stoyin Studio created outdoor vandal proof furniture along with silicon carpets in neon colors (client's brand colors). Produced specially for design-factory Flacon. Showroom's on a territory of Flacon factory in Moscow.

Уличная антивандальная мебель, вдохновленная советским конструктором. В дополнение силиконовые коврики на сидения в фирменных цвета заказчика. Произведено специально для дизайн-завода Флакон.





# Branding of national park Nikola-Lenivets

Никола-Ленивец находится примерно в 200 км от Москвы — в Калужской области, на берегу реки Угра. Часть его территории относится к природному национальному парку, который является биосферным резерватом ЮНЕСКО. С территорией Никола-Ленивца связаны имена известных архитекторов — А. Бродского, Ю. Григоряна, Б. Бернасconi. Никола-Ленивец открыт для творческих экспериментов и постоянно пополняется объектами искусства.

Это единственный в России арт-парк в котором представлены ландшафтные инсталляции, объекты лэнд-арта лучших российских и зарубежных авторов, многие из которых стали знаковыми для современного искусства. Решение о разработке собственного фирменного стиля было принято на фоне роста популярности жизни и творчества на природе, увлечения экологической тематикой. Целью студии Stoun было минимальное вторжение в существующую среду и сохранение природного пространства деревни. Чтобы достигнуть этого, были использованы зеркальные фактуры поверхностей и графические символы, которые вписываются в ландшафт.

В основу логотипа лег простой графический символ—нижнее подчеркивание в названии «Никола\_\_Ленивец», который превращается в линию горизонта, растягиваясь настолько, насколько нужно, и выделяя главное в ландшафте—будь то арт-объект, графический символ или заголовок. Такая система должна стать универсальной и позволять легко брендировать пространство и любую информацию, которая попадает на «горизонт» «Никола-Ленивца».

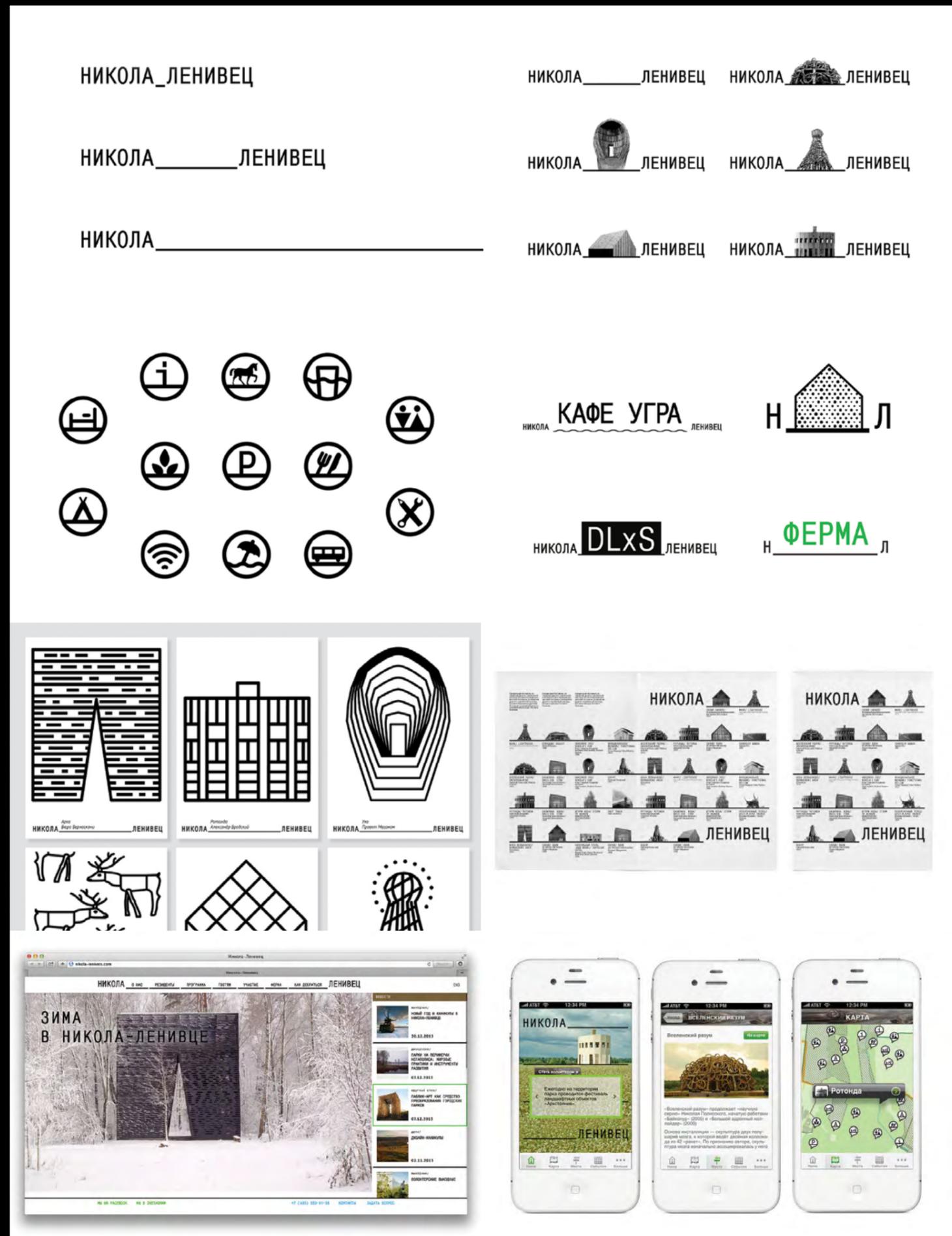
Nikola-Lenivets is located some 200 kilometers from Moscow, in the Kaluga region, by the lake Ugra. A part of its territory belongs to a natural national park, which is a UNESCO biosphere reserve. Nikola-Lenivets's mission is to create a natural self regulated environment for life, recreation, art and work in harmony with nature. Art objects, workshops and studios, public spaces and accommodation areas — all of the necessary infrastructure for life and creativity — are integrated into the natural surroundings and landscape of Nikola-Lenivets.

Nikola-Lenivets is a modern project—the only park in Russia that presents landscape installations and land-art objects crated by leading Russian and international artists, many of which have become iconic figures for modern art. Many famous architects, such as A. Brodsky, Y. Gregorian, B. Bernaskoni and others, are affiliated with the Nikola-Lenivets project.

The aim of the Stoun studio was minimal intrusion into the existing environment and the preservation of natural spaces of the village. To achieve this, mirrored surfaces were used and graphics that fit into the landscape.

The basis of the logo is a simple underscore in the name “Nikola\_\_Lenivets”, which turns into the horizon, stretching as far as necessary, and highlighting important in the landscape, whether it be an art object, a graphic symbol or title. Such a system should be universal allowing space and is easy to brand any information that falls on the “horizon” of “Nikola-Lenivets”.

The design of all symbols must be a link in the human-environment relationship. Therefore, while developing the concept emphasis was placed on the fact that it is the person who is in the area, sets the tone for environmental design.





Clothing line under DLxS (DANIIL LANDAR X STOYN) brand was specially designed and produced for Nikola\_Lenivets which includes raincoats, anoraks, shorts, pants, and other merchandize like t-shirts, bags, caps, sunglasses etc. Some garments fully patterned after park's iconic architecture, for instance Bernasconi Arc.

Линия одежды под маркой DLxS (ДАНИИЛ ЛАНДАРЬ X STOYN), в которую входят дождевики, куртки, шорты, брюки, а также футболки, сумки, кепки и солнцезащитные очки. Некоторые предметы одежды полностью покрыты принтами из элементов иконических парковых объектов, таких как Арка Бернасconi.

# STOYN ICE CREAM

PRODUCT DESIGN // FOOD DESIGN // PERSONAL PROJECT

MOST ICE CREAM WILL FREEZE YOUR BRAIN, BUT THESE ICE POPS AIM TO TRANSFORM DESSERT INTO INTELLECTUAL DISCOURSE.

—WIRED



POP IDOLS' LINE

GOLDEN EDITION

'80S TRASH HORROR

Студия STOYN представляет единственный в своем роде продукт—мороженое, принявшее скульптурные формы поп-идолов 20 века с уникальными вкусами, отображающими роль каждого героя в мировой культуре. Мы развиваем направление имиджевых десертов с 2011 года, улучшая технологические процессы и формулы. Наша технология позволяет получать великолепный эстетический результат наряду с сохранением энзимов и витаминов. Экологические ингредиенты, собранные вручную, неожиданные бодрящие вкусы и нежность текстур—вот, что несет в себе Stoyn Ice Cream. Мы делаем большой акцент на высоком качестве и премиальности продукта, понимая искушенного жителя мегаполиса, а также на повышающих настроение свойствах, дающих возможность взрослому испытать неподдельный детский восторг.

STOYN presents the only product of its kind. It merged the sculptural forms of pop idols of the 20th century with unique flavors that image the role of each character in the world culture scale. We develop the direction of intellectual desserts since 2011, improving processes and formulas. Our technology delivers superb aesthetic results while preserving enzymes and vitamins. Ecological ingredients assembled by hand, unexpected refreshing taste and gentle texture, — that's what Stoyn Ice Cream is. We do a lot to emphasis the high quality and premium products, realizing the needs of a sophisticated inhabitant of a metropolis, as well as mood-enhancing properties, which make it possible for adults to experience the genuine children delight.

# SCIENCE ICE CREAM



H1N1 FLU VIRUS  
ВИРУС ГРИППА

PETROLEUM  
АЛКАН НЕФТИ

RED BLOOD CELLS  
ЭРИТРОЦИТЫ



Stoyn специально для **Visual Science** и **Поли-технического музея** произвели мороженое в форме объектов микромира, которое было впервые представлено на площади промышленности ВДНХ на фестивале науки и любознательности «Политех» 23 и 24 мая 2015 г.

Stoyn produced ice cream in the shapes of microcosmic objects (virus, petroleum, blood cells) specially for **Visual Science** and **Polytech Museum** which was first presented at the Festival of Science and Curiosity «Polytech» 23 and May 24, 2015.



# STOYN ICE-CREAM CONCRETE SCULPTURE

SCULPTURE // COLLABORATION

SCULPTORS—ARTEM SYULEV & POLINEST  
АРТЕМ СЮЛЕВ И ПОЛИНА ГНЕЗДИЛОВА



WATCH VIDEO



# DLXS

Спецодежда для работников культуры под маркой DANIL LANDAR X STOYN—долгосрочный совместный проект студии с дизайнером одежды Даниилом Ландарем.

Источниками вдохновения стала архитектура эпохи авангарда. Это проявилось в четком функционализме моделей одежды и отсутствии лишних декоративных деталей. Крой сделан таким образом, что наталкивает человека на осознанность в большом количестве рассредотачивающих факторов и позволяет сконцентрироваться на самом важном во время работы и вне ее.

В модельном ряду представлены комбинезоны, брюки, рубашки, пиджаки, осенние плащи и дождевики и т.д.

The Uniforms For Cultural Workers under the brand DLxS (Daniil Landar x Stoyin)—the long-term collaboration with fashion designer Daniil Landar.

The suits are designed in classical colours and a constructivist functional style. It should underline the character, strengths and will of the modern citizen.

Avant-garde architecture became an inspiration source. It can be seen in the clear functionalism of the clothes and the lack of any decorative details. The cut is made so that it gives you the idea of consciousness within a great amount of deconcentrating factors. It allows you to concentrate on the most important things for you at work or out of it.

There are overalls, pants, specialized sports clothing, shirts, jackets, trenches and raincoats, etc.



**WATCH VIDEO**  
DLxS Lookbook '15



# Trailer

Мы создали производство кастомных прицепов для любой категории использования: бар, кухня, дом, галерея. Инженеры, осуществляющие сборку и разработку чертежной базы, бывшие работники авиационной промышленности. Мы уделяем большое внимание удобству в эксплуатации с возможностью использования прицепов для дальних поездок. Все наши прицепы можно видеть на дорогах Москвы.

We've organized production of custom trailers for any category of use: bar, kitchen, house, gallery. Experienced engineers from the aviation industry ensure the reliability and quality. The trailers can be seen on the roads of Moscow.



## КАПСУЛА

Создавая прицеп, мы были вдохновлены футуристическими формами. Некоторые функции заимствованы из авиационной промышленности: иллюминатор, петли, оболочка капсулы изготовлена из легких материалов – углеродного волокна, которое сохраняет сверхпрочность и легкий вес.

## CAPSULE

Designing the trailer we were inspired by futuristic shapes. Some functionality's borrowed from the aviation industry: porthole, hinges, capsule's shell made of lightweight materials such as carbon fiber that retains overstrength lightening the weight of the trailer.



#### БЕЛАЯ ДАЧА

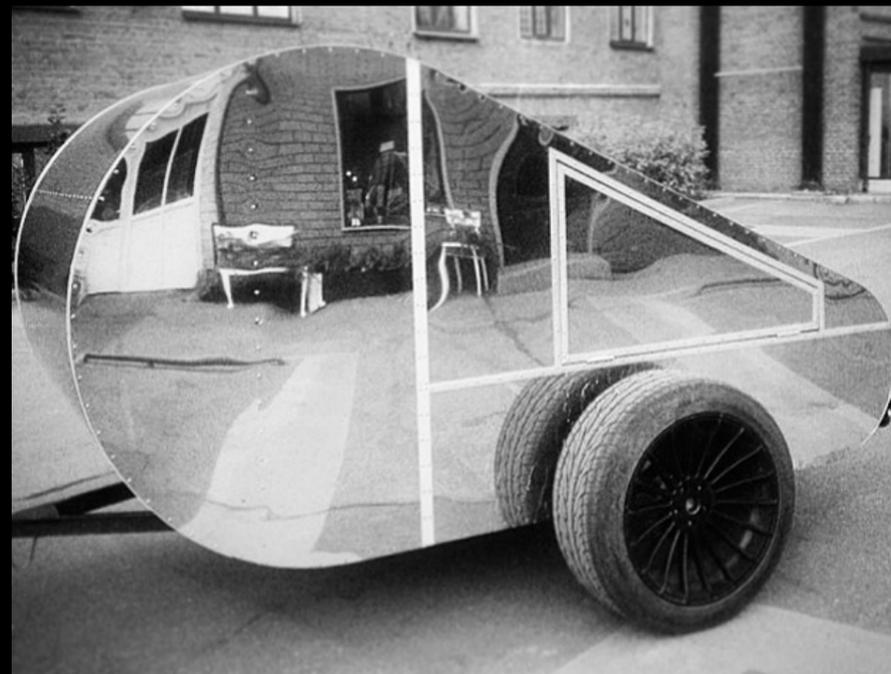
Этот трейлер был разработан специально под запуск нового бренда «Wow-салаты» компании Белая Дача.

Здесь есть несколько инноваций, которые ранее не применялись в производстве подобных прицепов: силовая часть прицепа позволяет полностью откидывать одну из сторон, что дает большую крытую зону перед выдвижным баром длиной 4,5 метра. Полигональная рама, состоящая из около 150 полигонов, скрывает основной корпус прицепа и всю механику гидравлической системы. Подиумная часть и стена выдвигаются с пульта управления. Прицеп выдерживает сверхнагрузки. Подиум может выдерживать до двух тонн. Этот ресторан на колесах позволяет осуществлять кейтеринг на 5000 человек. Комплектация включает: выдвижную барную стойку, 4 холодильника, сделанную под заказ кухонную мебель из нержавеющей стали, салатетту, холодильные столы, печи, вок, вытяжку, горячую и холодную воду, lcd-экраны, sound-систему.

#### BELAYA DACHA

This trailer has been developed specifically for the launch of the new brand 'Wow-salads' Belaya Dacha.

There are several innovations that have not previously been used in the production of trailers: Power of the trailer allows to completely lift its wall, covering a large area above a sliding bar of 4.5 meters long. Polygonal frame consisting of about 150 polygons hides the main body of the trailer and all the mechanics of the hydraulic system. The lower part and folding wall are driven from the remote control. Podium can endure up to two tons. This restaurant on wheels can carry out catering for 5000 people. Equipment includes: sliding bar, custom made stainless steel kitchen furniture, saladetta, 4 refrigerators, refrigerated cabinets, ovens, wok, extractor fan, hot and cold water, LCD-screens, sound-system.



#### OFF-ROAD BURGER TRAILER

Inspired by the '50s teardrop trailer, we've made a spectacular mirror-surfaced fireproof charcoal grill on wheels with a large selling capacity due to the big roaster. At low charcoal consumption we have 8-10 hours of continuous operation with more than 2,000 servings.

#### БУРГЕРНАЯ

Вдохновившись трейлером 50-х в виде капли, мы сделали эффектный зеркальный пожаробезопасный гриль-прицеп с высокой отпускной способностью. При низком потреблении угля 8-10 часов непрерывной работы с отдачей более чем 2000 порций.



Bërch – безалкогольный напиток на основе экстракта березового сока. Этим новым продуктом мы хотим представить напиток с национальной идеей и харизмой. До сих пор не существует сильного и узнаваемого бренда березового напитка. В то время как березовый сок всегда был популярным и любимым напитком в России.

Bërch is a soft drink, based on the birch sap extract. By introducing this product we want to present a drink with a clear national spirit and charisma. There's still no popular and recognizable birch drink in a wide distribution, especially in cafes and bars as cocktails' base. Meanwhile, almost everyone in Russia is a birch juice fan.



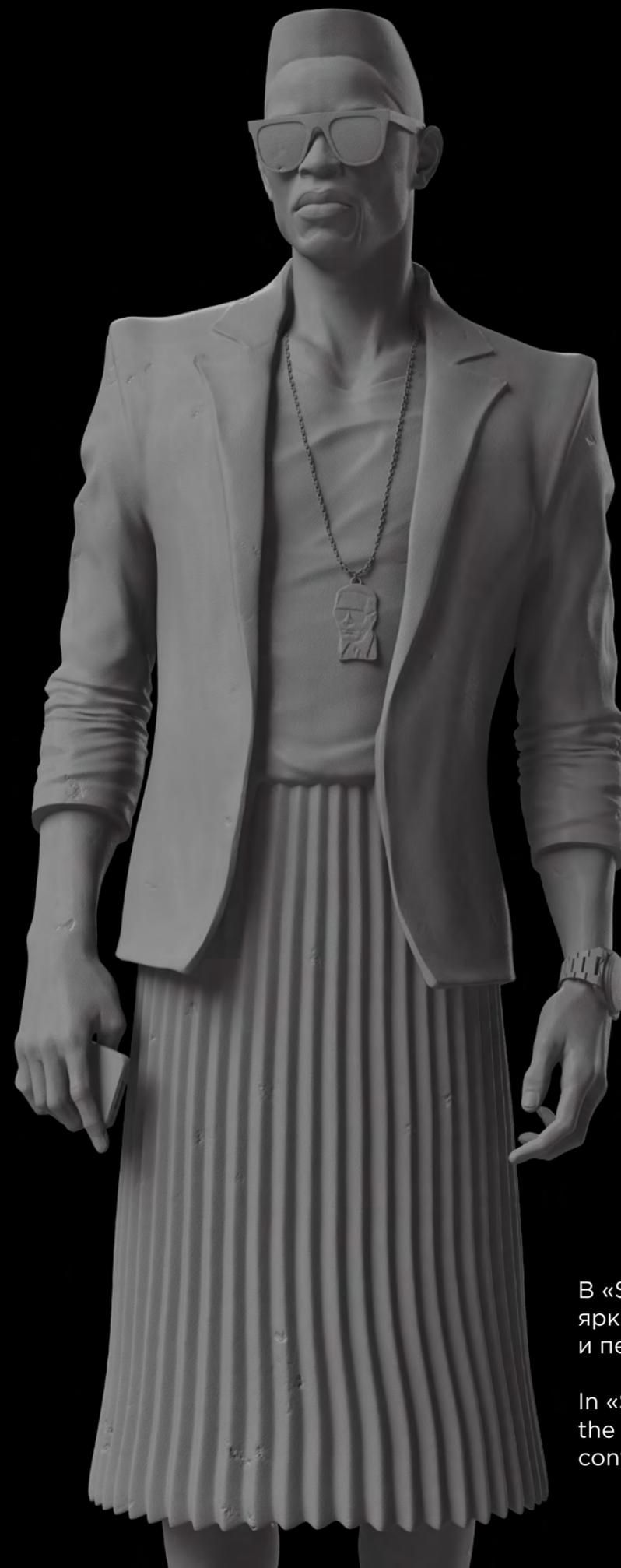
BOB (Лучший в породе)—это профессиональная линейка шампуней для собак для всех типов шерсти.

Best of Breed, BOB is a range of professional shampoos and conditioners for dogs with all types of coat.

PRODUCT DESIGN // BRANDING

# STOYN

## WHO'S COMING?



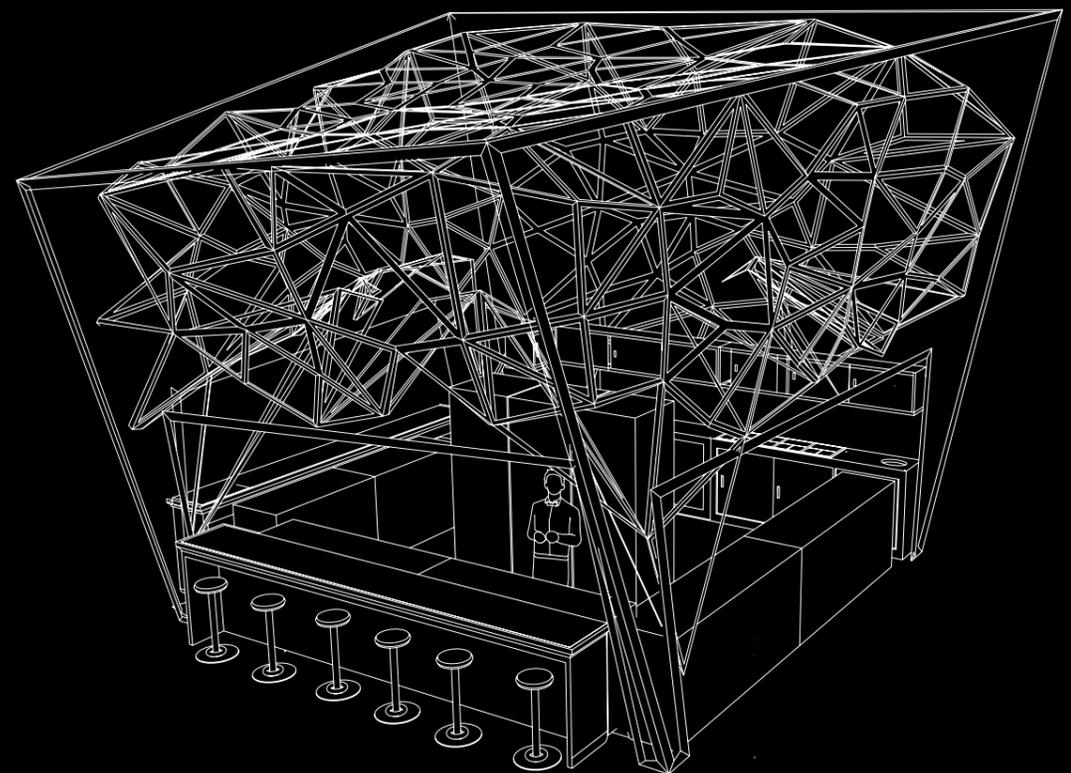
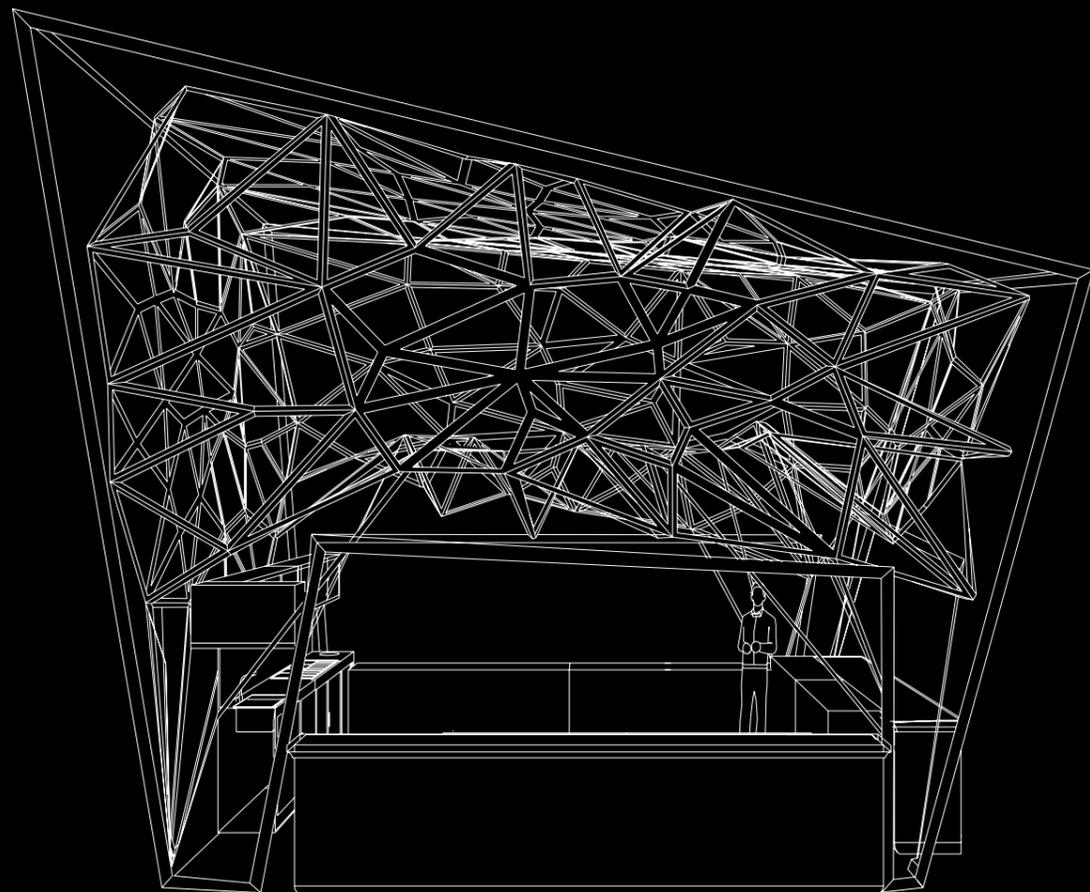
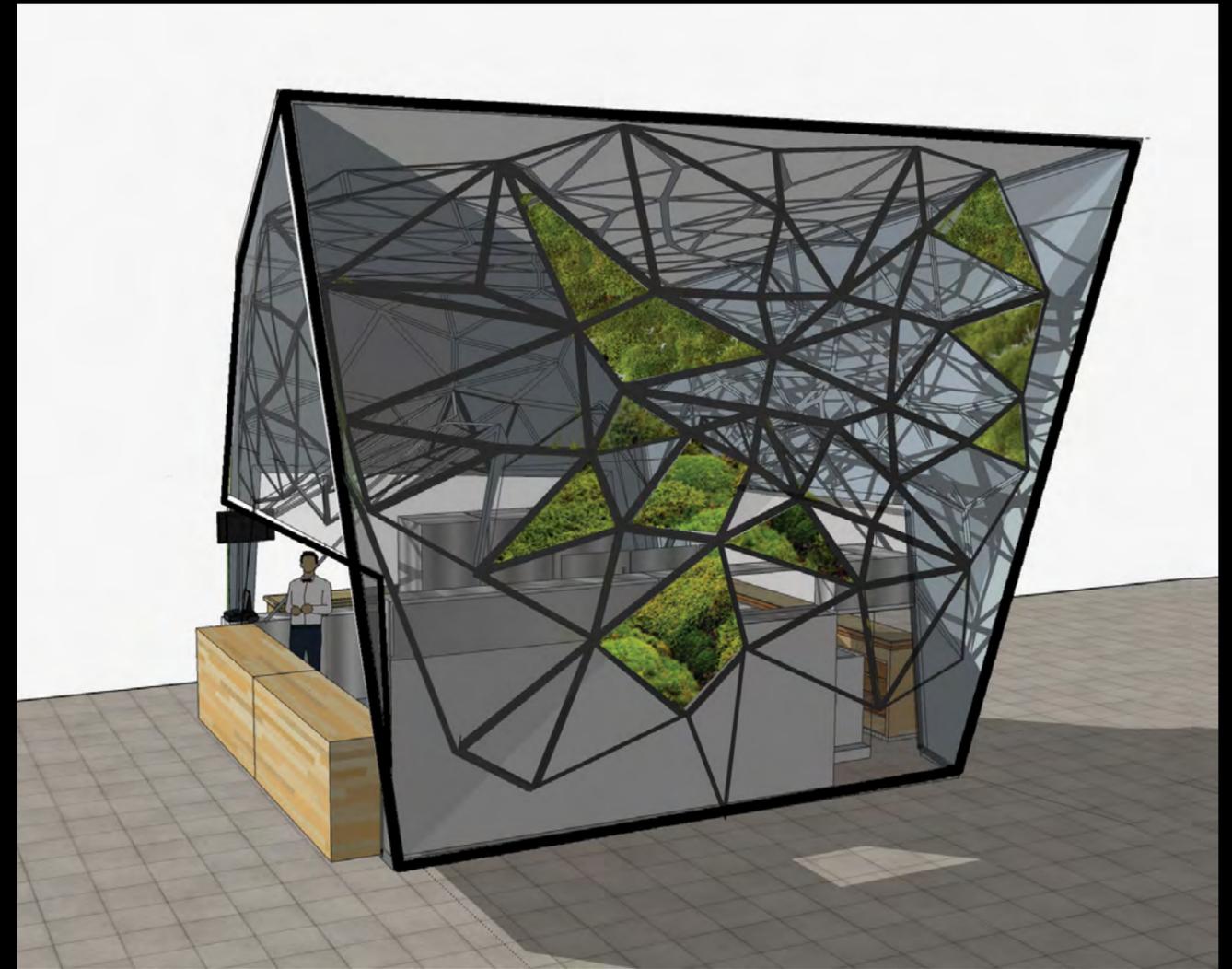
В «Stoyn! Кто Идет?» мы создаем слепки ярких персонажей уличной моды и переводим их в бетонную скульптуру.

In «Stoyn! Who's coming?» we spot the extraordinary street characters and convert them into concrete sculptures.

# Live Pavilion

При разработке павильона мы добивались показать живое развитие объекта и его преобразование, как если бы это было в природных условиях. Несущая конструкция состоит из металлических трубок, образуя собой систему орошения. Рама и технические узлы постепенно зарастают мхом и другими растениями.

When designing the pavilion we sought to show the development of the living object and its transformation, as if it were in the wild. The supporting structure is made up of metallic tubes, forming a system of irrigation. Moss and other plants gradually cover the frame, and other technical components are also hidden under layers of vegetation.



Студия Stoyn образована в 2010 году. Фундаментом для создания студии стали работы в партизанском маркетинге, а также разработка рекламных концепций. Проект «скульптурное мороженое» (запущен в мае 2011) стал значимым не только для самой студии, но и для всей отрасли мороженого. Сегодня Stoyn—это мультидисциплинарная студия с уклоном на брендинг, промышленный и продуктовый дизайн. На данный момент мы руководим собственным пищевым производством и цехом по конструированию объектов. Также на нашем счету несколько удачных коллабораций с брендами и дизайнерами. Здесь собраны лучшие работы, которым мы посвятили себя в последние 4 года, чтобы лучше показать спектр мышления дизайн-студии. Наслаждайтесь!

Stoyn studio was founded in 2010. Foundation began from numerous guerrilla marketing campaign and advertising concepts. The «sculptural ice cream» project (launched May 2011) became significant not only for the studio, but also for the whole ice cream industry. Now Stoyn is a multidisciplinary firm with an emphasis on branding, industrial and product design. At the moment, we are running our own food production laboratory and also industrial workshop where we construct trailers, furniture and other objects. Also studio has successful collaborations with brands and designers. Here are selected works, that we've devoted ourselves last years, to better show the range of the studio's way of thinking. Enjoy!